

5^{ème} Edition du Salon International du Thé

Enjeux de Marché et Stratégies Marketing Porte de Versailles / Paris



Lundi 22 Novembre 2004 - De 9h30 à 13h00

Programme

09h30 - Introduction Générale

09h35 - Les Chiffres Clés du marché : quelles perspectives ?

- Quelle sont les tendances actuelles sur le marché du thé en France ?
- Quelles perspectives et quelle croissance prévoit-on pour ce marché porteur ?
- Quel est le poids du rayon thé, thé glacé et tisane en GMS ?
- Quel avenir pour les linéaires thés et infusions ?

Mme Catherine AUGUSTE, IRI France, Directeur d'Unité, Chambourcy

10h05 - Quels sont les tendances, goûts et attentes des consommateurs ?

- Quels sont les facteurs décisifs d'achat ?
- Quels sont les différents profils des consommateurs ?
- Quelle sensibilité à l'innovation et à la nouveauté ?

Mme Laure Gosselin, SECODIP

10h35 - Présentation du Thé Sri Lankais : Perspectives

Mr Charitha Yattogoda, Tea Board of Sri Lanka, Sri Lanka Embassy

Thé et Marque de Distributeurs

11h05 - Fabriquer sa propre marque de thé : quels aspects à prendre en compte ?

- A quel prix achète-t-on le thé ?
- Pourquoi le thé transite-t-il par Hambourg ? Quel rôle joue cette plaque tournante ?
- Quels sont les principaux critères de sélection du thé ? des tisanes ?
- Quelle offre est disponible sur le marché du thé à Hambourg ?
- Façonnage : quels sont les pièges à éviter ?
- Empaquetage : quels sont les problèmes qui y sont liés ?
- Sachet : quelle forme adopter ? Faut-il standardiser le grammage ?

Flora Curri, lancement du Thé Janat, France

Thé en GMS et CHR

11h35 - Comment référencer sa marque de thé en GMS ?

- Comment les marques de thé sont-elles référencées ?
- Quels sont les critères de lancement en GMS ?
- Quelle politique de turnover est pratiquée en GMS ?
- Quels sont les avantages du lancement du produit en CHR ?
- Quelles répercussions sont envisageables en GMS ?

Mr Buon Huong Tan, Kawa - M. Mickaël Fishelson, Indar-Compagnie Coloniale

12h15 - Dossier Thé Glacé

- Le marché du thé glacé : quelle offre, quelles innovations ? Quelles perspectives ?
- Pourquoi un tel engouement pour cette boisson ?
- Comment redynamiser l'image d'une marque de thé auprès des consommateurs ?
- Quelles sont les concentrations en extrait de thé à respecter pour obtenir l'appellation « Thé Glacé » ?

Mme Elisabeth Nicolas, Nestlé/Coca-Cola France

12h45 - Les bienfaits du thé sur la santé

- Quels sont les derniers résultats de recherches scientifiques des effets bénéfiques du thé sur la santé ?
- Méthode ORAC : est-ce un support suffisant pour communiquer sur l'activité antioxydante du thé ?
- Le Thé fait-il mincir ?
- Thé Vert, Thé Noir, Thé aromatisé, quelle réalité scientifique en terme d'activité antioxydante ?
- Le Thé et la Réglementation
- Le Thé et ses allégations pour le « thé glacé », « thé allégé en théine », « thé vert », etc.

Dr Marvin Edeas, Président de la Société Française des Antioxydants, Paris - Dr Hélène de Vecchy, Pharmacien, De Vecchy Conseils, Paris