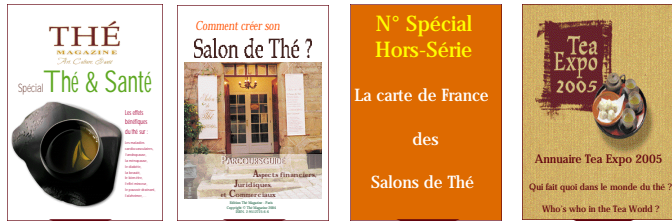


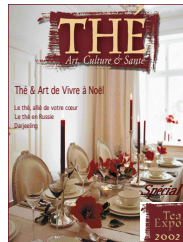
Tarifs de publicité



Double page	4800 € H.T	5000 € H.T	5000 € H.T	5000 € H.T
Page	2500 € H.T	3200 € H.T	3200 € H.T	3200 € H.T
1/2 Page	1500 € H.T	1800 € H.T	1800 € H.T	1800 € H.T
1/4 Page	1100 € H.T	1500 € H.T	1500 € H.T	1500 € H.T
2 ^{ème} de couverture	3200 € H.T	3500 € H.T	3500 € H.T	3500 € H.T
3 ^{ème} de couverture	3200 € H.T	3500 € H.T	3500 € H.T	3500 € H.T
4 ^{ème} de couverture	3500 € H.T	4000 € H.T	4000 € H.T	4000 € H.T

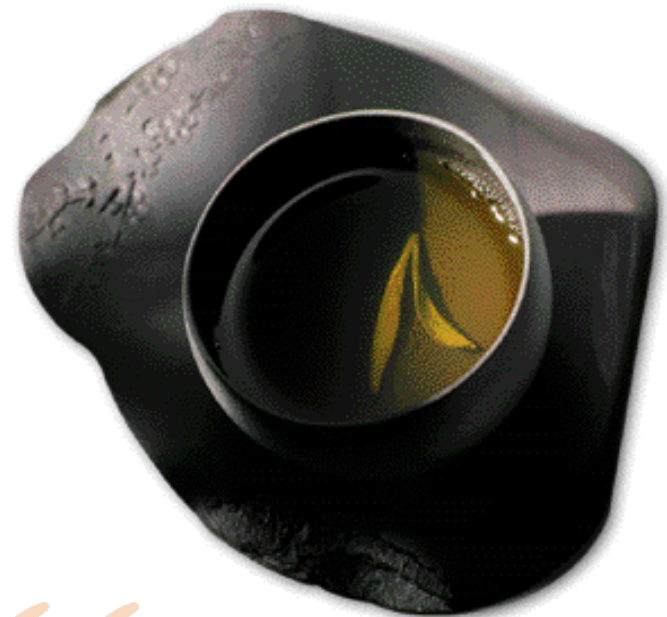
INFORMATIONS TECHNIQUES

Format avec fond perdu :
 1 page : 230 x 285 cm
 1/2 page : Horizontale : 230 x 142,5 cm
 Verticale : 115 x 285 cm
 1/4 page : 115 x 142,5 cm
 Fichier : Xpress - Photoshop – Illustrator + Polices et images utilisées
 Définition : 300 dpi
 Marges : Texte de la publicité à 10 mm du bord



INFORMATIONS PRATIQUES

Titre : Thé Magazine Sous-Titre : Art, Culture & Santé
 Nombre d'exemplaire : 30 000 Distribution : M.L.P.
 Points de vente : Magasins spécialisés, Salons de Thé,
 Magasins de diététique et nutrition, Kiosques
 Périodicité : Trimestriel Prix de vente : 4.50 €
 Abonnement à Thé Magazine (4 numéros) : 16 € par an
 Première Parution : Octobre 2000 Date de Parution n°14 : Novembre 2004
 Profil Lecteurs : Lectorat Mixte, CSP +, Hommes : 40%, Femmes : 60%
 Répartition du lectorat : Région Parisienne : 70%, Province : 25%, Etranger : 5%
 Présence de Thé Magazine aux salons suivants :
 - MEDEC en Mars 2005
 - Salon de la minceur Avril 2005
 - Salon du jardin Octobre 2005



“ Pack
Média
 2005 ”

Conditions générales de Vente
 Les frais de techniques (maquettes, retouches, photos, typons, composition et tous travaux de studio) sont à la charge de l'annonceur. Les annulations des ordres de publicités ne seront acceptées qu'avec un préavis de 5 semaines avant la date de parution. Tous les éléments des conditions générales de vente, vous seront envoyés par courrier avec le pack média ou sont disponibles à nos bureaux.

Thé Magazine
 15, rue de la paix - 75002 Paris - Tél 01 55 77 04 55 – Fax 01 55 04 77 57
 Tea-magazine@wanadoo.fr - www.Tea-site.com

Ligne éditoriale de Thé Magazine

" L'Humanité s'est retrouvée dans une tasse de Thé " Okakura Kakuzo

Thé Magazine – Art, Culture et Santé fête ses cinq ans cette année et nous sommes heureux de vous présenter cette nouvelle formule du premier et seul magazine exclusivement dédié au thé. Dépositaire en France, en Belgique, au Canada et en Suisse, notre diffusion s'élève à 75 000 exemplaires, preuve que le marché du thé se développe et que les lecteurs à travers ce magazine trouvent les informations qui leurs sont chères. Nous invitons chaque trimestre tous les lecteurs à découvrir un nouveau pays, à voyager et à rêver. C'est pour cela que Thé Magazine reste un outil indispensable pour l'invitation au rêve.

Pourquoi Thé magazine ?

Parce que le thé est devenu depuis quelques années un véritable art de vivre, un produit phare utilisé dans tous les secteurs de la consommation et parce qu'il continue à ravir de plus en plus de fidèles. Un élément indispensable pour la santé pour ses bienfaits et ses nombreuses vertus. Parce qu'en plus d'être un formidable outil d'information, il permet également de s'évader grâce à ses nombreux reportages.

Pour qui ?

Destiné à un public averti (plutôt CSP+, avec un goût prononcé pour l'Art de Vivre en général) mais aussi aux amateurs, professionnels du thé, aux créateurs et propriétaires de salon de thé, aux professionnels de la santé et à tous les amoureux du thé en général.

Comment ?

Tendances, marchés, chiffres clés, nouveaux produits, réglementations, témoignages de professionnels de la santé et du monde du thé, Interviews,... Tout ce qui concerne le thé vous le trouverez dans "Thé Magazine".

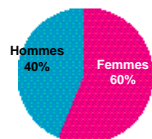


Tea Expo : Thé Magazine est l'organe de couverture de l'évènement Tea Expo 2005 dont ce sera cette année, la 6ème édition. Tea Expo et Thé Magazine sont nés en même temps dans le but de faire de cet évènement qui attire chaque année plus de 20 000 visiteurs, un véritable rendez-vous autour du Thé. A cette occasion, Thé Magazine tire à plus de 30 000 exemplaires. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à cliquer sur le lien suivant www.tea-expo.com

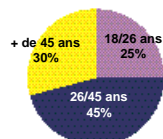
Tea-site.com : Ce site Internet est le seul portail d'information dédié à 100% au Thé et à son art de vivre.

Quelques informations complémentaires

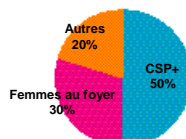
Profil des lecteurs



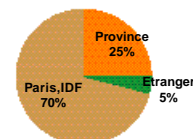
Age



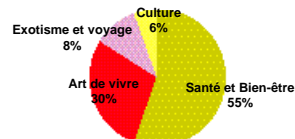
CSP



Origine Géographique



Que signifie pour vous le mot Thé ?



Thèmes rédactionnels 2005

Février N°15

Bilan Tea Expo 2004
Tendances de thé
Les routes des thés : le Sri Lanka
Harmonie et Bien-être
Comment préparer le thé ?
Thé et Gastronomie
Le thé rouge
Nouveautés
Santé : le thé et les défenses naturelles

Avril-Mai N°16

Le thé : Art de vivre au Printemps
Tendances de thé
Les routes du thé : le Japon, thé et cosmétique
Comment choisir votre thé ?
Thé et Gastronomie
Le thé vert Sencha
Tendances : les théières en fonte
Santé : la puissance du thé en tant qu'antioxydants

Août-Septembre N°17

Dossier spécial Thé Glacé
Thé et Gastronomie : Spécial cocktails
Les meilleurs salons de thé dans le sud de la France
Les routes du thé : Spécial Angleterre
Tea Time à l'anglaise
Comment accompagner son thé ?
Le thé noir : le Ceylan au lait
Thé et Santé : Dossier spécial minceur

Novembre N°18

Dossier spécial Tea Expo 2005
Art-Déco : Théières, design, mobilier, tendances...
Thé et Gastronomie
Thé et Santé : les produits à base de thé
Les nouveautés des exposants
Le thé blanc
Thé et Feng-Shui

Les produits



Thé Magazine – Art, Culture et Santé

Premier et seul magazine exclusivement dédié au thé, Thé Magazine est diffusé en France, en Belgique et en Suisse. Avec une diffusion s'élevant à 30 000 exemplaires, le magazine est la preuve vivante que le marché du thé se développe et que les lecteurs à travers ce dernier trouvent les informations qui leurs sont chères. Avec un lectorat constitué de professionnels du thé, de propriétaires et créateurs de salon de thé, de professionnels de la santé et de tous les amoureux du thé en général. Il reste un formidable moyen de faire passer vos messages.



"Comment créer son salon de thé"

Véritable outil professionnel s'adressant à toutes les personnes désireuses de créer leurs propres salons de thé. Ce guide dont c'est la 2ème parution permet à tous les propriétaires ou futurs propriétaires de salon de thé de rassembler toutes les informations indispensables comme « Comment trouver son fournisseur de thé et d'accessoires, Quels sont les aspects juridiques commerciaux et financiers à ne pas négliger, Quelles sont les bonnes adresses... ? ». Ce guide qui a avant tout un aspect pratique permet de répondre à toutes les questions que peuvent se poser toutes personnes souhaitant s'installer à son compte.



Hors série spécial salon de thé

- La Carte de France des meilleurs salons de thé – Numéro spécial regroupant les adresses des meilleurs salons de thé en France classé région par région. Destiné à tous, ce hors-série, est le fruit de nombreuses recherches permettant à tous les amoureux du thé de se faire une petite idée des meilleurs endroits en France où déguster un bon thé seul ou entre amis.



Annuaire 2005 « Qui fait quoi dans le monde du thé ? »

L'annuaire international du thé regroupant toutes les adresses des fournisseurs de thé et d'accessoires, les importateurs, les producteurs, ... Une sorte de Who's Who qui permet facilement de trouver ce que l'on cherche grâce à son classement alphabétique par Pays.